***StoreWare***

Comercio mayorista

INTEGRANTES:

**Fiorenza**, Tomás – 42022 – tomas4fiorenza@gmail.com

**Malvestiti**, Andrés Alberto – 41946 – malvestitiandres@gmail.com

**Miño**, Mauricio German – 41790 – mauriminio96@gmail.com

**Poma**, Julián – 41843 – poma.nob@gmail.com

Comisión 3E03

Índice

[Introducción 3](#_Toc486444054)

[Definición del Sitio Web 3](#_Toc486444055)

[OBJETIVOS DEL SITIO 3](#_Toc486444056)

[DESCRIPCIÓN DEL SITIO 3](#_Toc486444057)

[Definición de la Audiencia 3](#_Toc486444058)

[Definición de los contenidos del sitio 4](#_Toc486444059)

[agrupacion de los contenidos 4](#_Toc486444060)

[identificar los requierimientos funcionales 4](#_Toc486444061)

[Definición de la estructura del sitio 5](#_Toc486444062)

[mapa del sitio. 5](#_Toc486444063)

[DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PÁGINA. 5](#_Toc486444064)

[Diagrama de flujo para las páginas que representen transacciones. 8](#_Toc486444065)

[Definición de los sistemas de navegación. 11](#_Toc486444066)

[Bocetos de diseño de las páginas principales. 12](#_Toc486444067)

# Introducción

StoreWare es un sitio Web E-Commerce destinado a un negocio de insumos de tecnología, es decir una tienda online. Permitiendo la compra de productos online, la identificación de los clientes y el manejo del stock de productos.

# Definición del Sitio Web

## OBJETIVOS DEL SITIO

Un sitio web capaz de controlar un negocio de ventas de insumos de computación mayorista, que cumplirá con los siguientes requerimientos:

* Login e identificación de distintos tipos de usuarios.
* AMB de productos a comercializar.
* Listar los productos y mostrar distinta información según el tipo de usuario (invitado, público o administrador).
* Cambiar los precios según el tipo de cambio vigente.
* Formulario de contacto para compras.
* Gestión de carritos de compra e impresión de comprobante.

## DESCRIPCIÓN DEL SITIO

StoreWare es un sitio web denominado e-commerce ya que representa una tienda online, permite comprar distintos productos tecnológicos, obtener cotizaciones, etc.

Dispone de tres distintos tipos de vistas, que las mismas a su vez dependen del tipo de “identificación” o usuario que este viendo la página, estas son:

* Vista del administrador: esta vista permite agregar, modificar y eliminar los distintos productos que ofrece la tienda en la web (ABM de los productos disponibles). A su vez permite llevar un tipo de control sobre los usuarios registrados y la cantidad de productos disponibles por categoría.
* Vista del usuario registrado: permite agregar productos al carrito de compras, confirmar compra, enviar formularios de contacto y modificar su perfil.
* Vista del guest o usuario sin registrar: permite visualizar la lista de productos (sin los precios) y enviar formulario de contacto.

# Definición de la Audiencia

StoreWare está destinada a una audiencia específica, con cierto grado de conocimiento en el área de las tecnologías y la computación. Por ende, un cierto conocimiento, básico al menos, en la navegación Web y los tipos de productos que se encuentran disponibles a la venta.

# Definición de los contenidos del sitio

## agrupacion de los contenidos

* Categorías: Los productos disponibles se encuentran categorizados según sus características y rubro al cual pertenecen.
  + Almacenamiento.
    - HDD.
    - SSD.
  + Memorias.
    - DDR3.
    - DDR4.
  + Fuentes.
    - Genericas.
    - 80+.
  + Motherboards.
    - AM4.
    - 1150.
  + Procesadores.
    - AMD.
    - Intel.
* Contacto: Se detallan los distintos medios para que los visitantes se comuniquen con el negocio.
  + Formulario de contacto.
  + Mapa de la ubicación.
* Sección “acerca de”:
  + Descripción de la empresa.
  + Servicios ofrecidos.

## identificar los requierimientos funcionales

* Área de acceso privado para usuarios registrados.
* Área de acceso privado para administrador.
  + ABM para los productos publicados.
* Carrito de compras.
* Impresión de comprobante de compras.
* Formularios de contacto.
* Sección de productos destacados.

# Definición de la estructura del sitio

## mapa del sitio.

## DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PÁGINA.

|  |  |
| --- | --- |
| PORTADA | |
| CABECERA  NAVEGACIÓN | |
| BARRA NAVEGACIÓN LATERAL | CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA | |

|  |  |
| --- | --- |
| CATEGORIAS | |
| CABECERA  NAVEGACIÓN | |
| BARRA NAVEGACIÓN LATERAL | CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA | |

|  |
| --- |
| CONTACTO |
| CABECERA  NAVEGACIÓN |
| CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA |

|  |
| --- |
| AREA DE ACCESO - LOGIN |
| CONTENIDO |

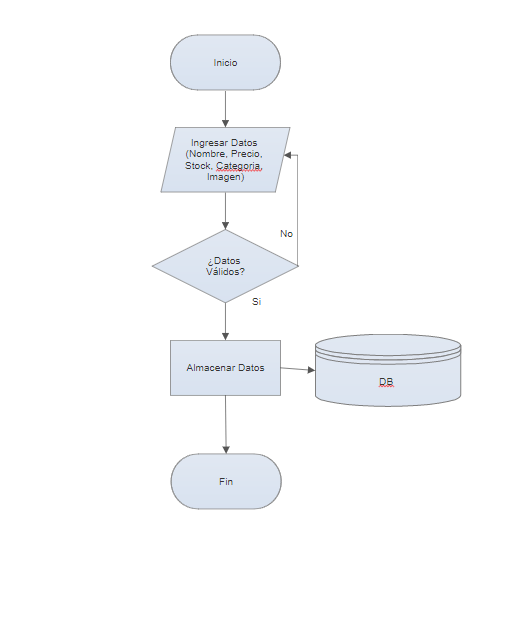
|  |  |
| --- | --- |
| PANEL DE CONTROL | |
| CABECERA  NAVEGACIÓN | |
| BARRA NAVEGACIÓN LATERAL | CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA | |

|  |
| --- |
| CARRO DE COMPRAS |
| CABECERA  NAVEGACIÓN |
| CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA |

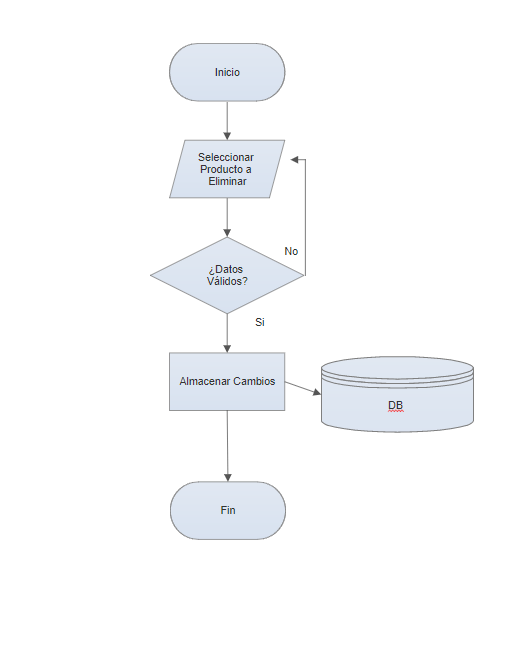
|  |
| --- |
| SERVICIOS |
| CABECERA  NAVEGACIÓN |
| CONTENIDO |
| PIE DE PÁGINA |

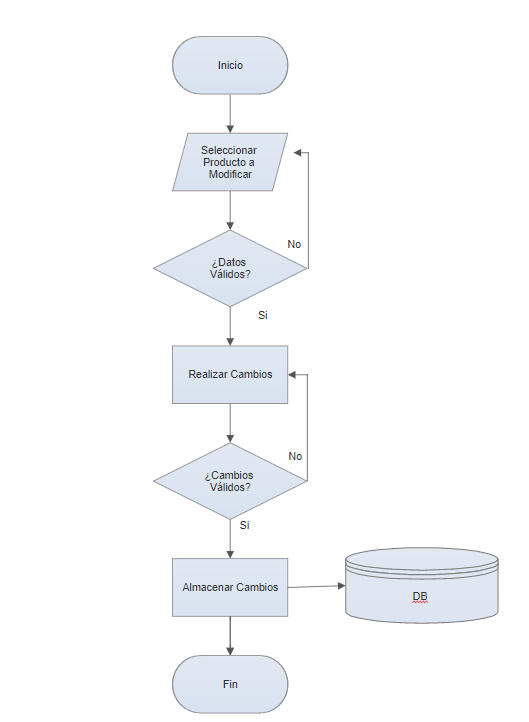
## Diagrama de flujo para las páginas que representen transacciones.

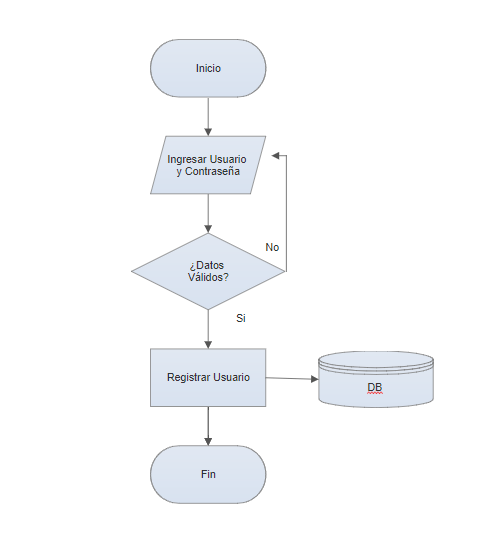
Alta Producto



Baja Producto



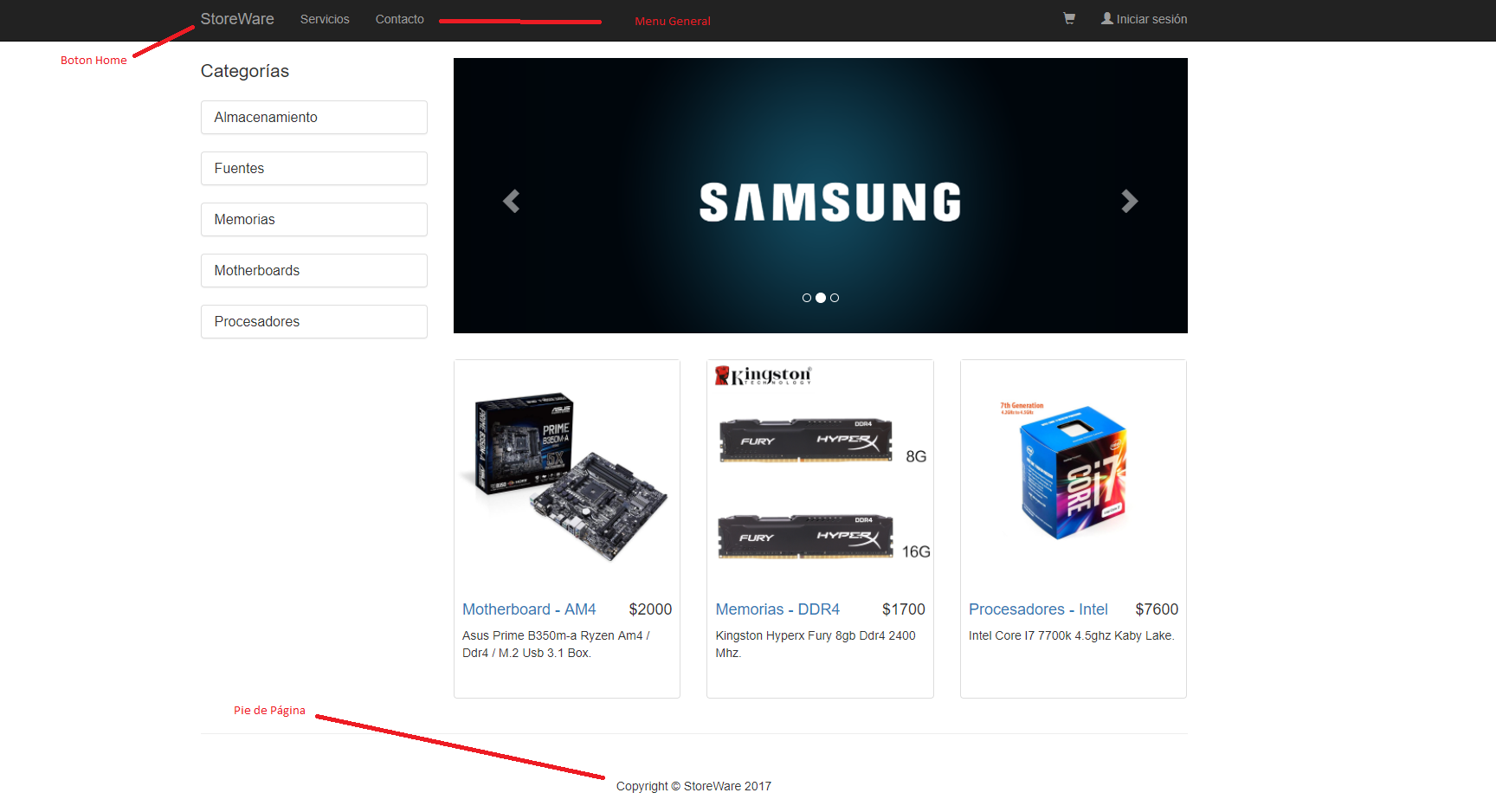
Modificar Producto

Registro

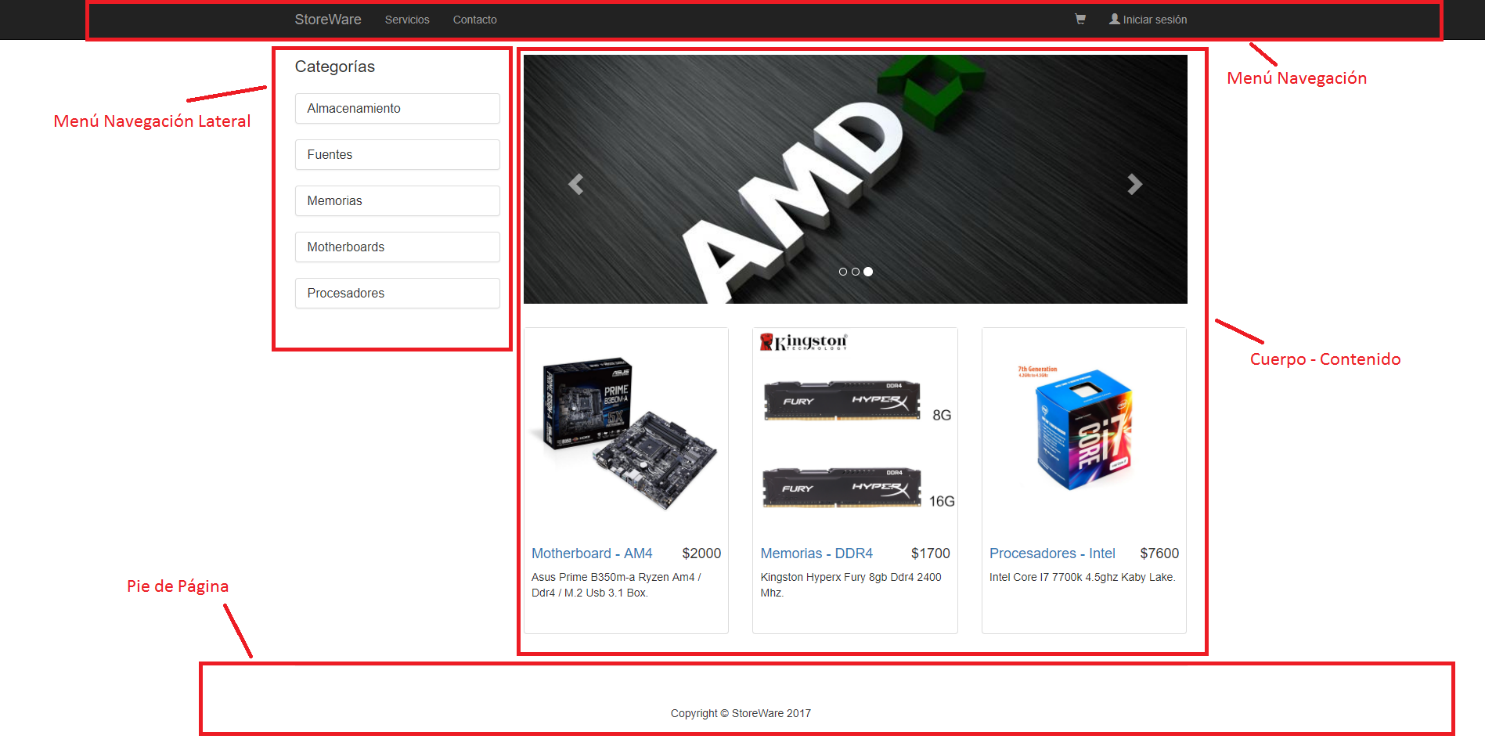
# Definición de los sistemas de navegación.

Los sistemas de Navegación presentes en la Web son:

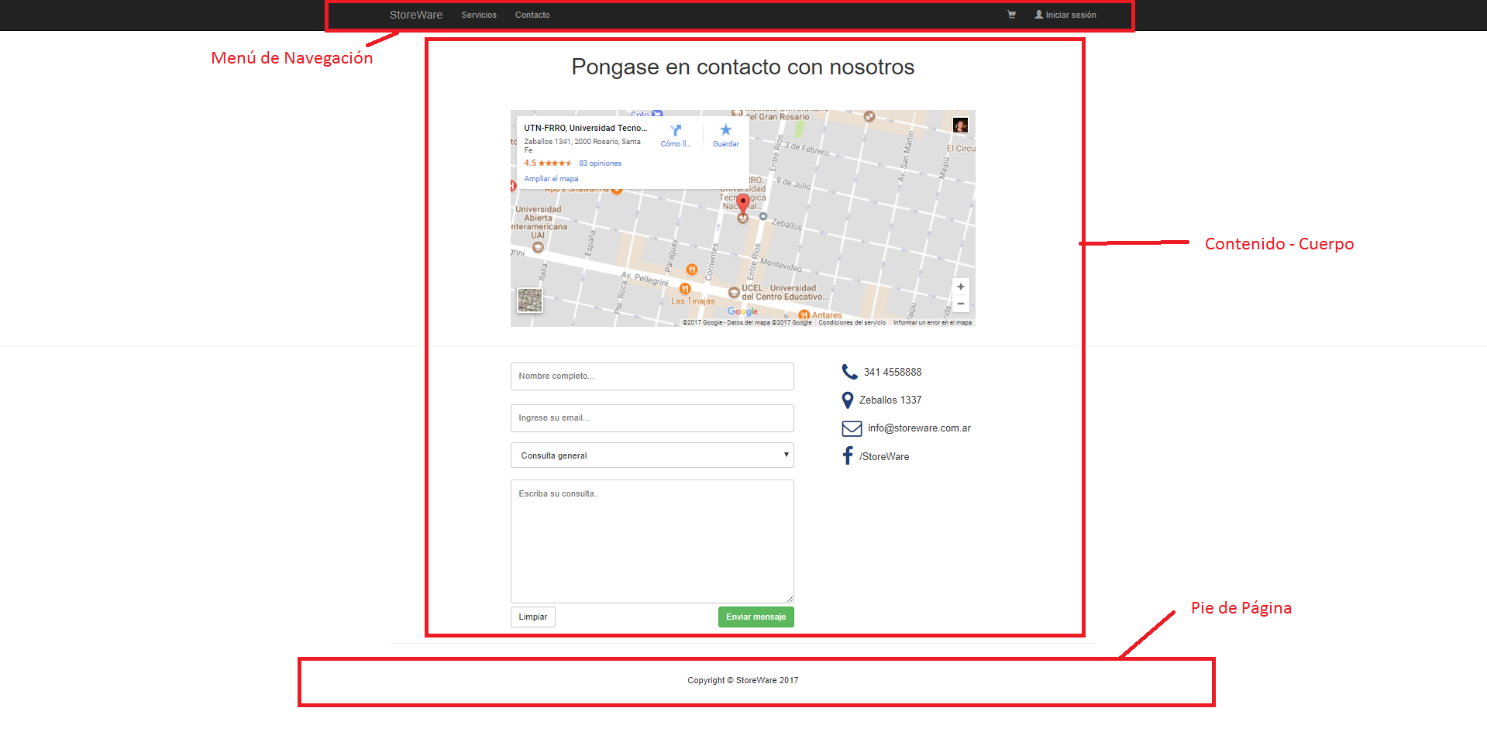
* Botón Home: siempre presente en todo el sitio, permite el acceso a cada una de las áreas del sitio.
* Pie de Página: usualmente ubicado en la parte inferior de cada página, indica el nombre de la institución, teléfonos, dirección física y de correo electrónico.
* Menú General: para ir a la portada, habitualmente se asocia este enlace al logotipo institucional utilizado en la esquina superior izquierda de la pantalla.



# Bocetos de diseño de las páginas principales.

Portada

Contacto



Panel de Control

